

**Cecofar presentará en Infarma Madrid 2016 su itinerario de innovación**

- Del 8 al 10 de marzo, los asistentes podrán conocer en el stand D19 todos los servicios de la Cooperativa.
  - Para la 28ª edición de la feria se esperan más de 25.000 visitantes.
- 

**Madrid, 15 de febrero de 2016.** Se aproxima el tercer mes del año y con él una de las citas más importantes de la agenda de Cecofar: **Infarma Madrid 2016**. Una feria organizada por el Colegio Oficial de Farmacéuticos de Madrid y el de Barcelona, que integra al sector farmacéutico nacional e internacional en un espacio de intercambio de experiencias profesionales y comerciales, que se desarrollará **del 8 al 10 de marzo** en los pabellones 2 y 4 del **recinto IFEMA de la Feria de Madrid**.

En esta ocasión, **Cecofar** participará con el **stand D19** en el Salón de Medicamentos y Parafarmacia, uno de los eventos tradicionales de Infarma, donde el equipo humano de la Cooperativa presentará sus servicios más innovadores: **E-commerce, Avantia Plus Gestión, Farmacuenta, Salud en Casa, Guía para la Farmacia 2.0 y Cartera de Servicios**.

“Es la cuarta vez que asistimos a este encuentro, porque vemos aquí **una oportunidad valiosa para dar a conocer nuestros servicios que tienen como objetivo contribuir al progreso de la farmacia**”, aseguró el presidente de Cecofar, Antonio Pérez Ostos, quien además hizo una invitación a los interesados para que se acerquen al stand y conozcan toda la oferta que tiene la Cooperativa.

**El camino: innovar e informar.**

**Cecofar**, en respuesta a los desafíos que trae consigo la globalización para el sector farmacéutico en España, ha trazado desde sus inicios, una ruta en la que **apuesta por la innovación en los servicios y la información a sus socios**, con miras a la **mejora continua**.

En este sentido, la Cooperativa cuenta con **6 servicios** orientados a: permitirle a la farmacia ganar visibilidad, garantizar la eficacia en la distribución de medicamentos, facilitar las actividades comerciales y brindar asesoría profesional a los farmacéuticos; aspectos que **dan valor a la profesión y ayudan a la farmacia a implantar servicios innovadores**, los cuales serán expuestos durante la 28ª edición de Infarma, en la que se espera la asistencia de más de 25.000 visitantes.